

Alla dogana austro-ungarica di Tornavento l'inaugurazione del punto vendita. Sono 128 gli alimenti prescelti  
**Il parco del Ticino ha i suoi prodotti da leccarsi i baffi**

www.ecostampa.it

**LONATE POZZOLO** (m.bc) - Sarà aperto da novembre a marzo dalle 10 alle 16 il primo punto vendita dedicato a prodotti marchiati Parco del Ticino inaugurato ieri mattina alla dogana austro-ungarica per una scommessa che unisce qualità e territorialità. Sono centoventotto i prodotti con questo speciale segno di identificazione tra riso, cereali in grani, farina di mais, quarantacinque tipologie di salumi, carni, latte e yogurt, sei generi di miele, diciassette di formaggi, ortaggi, marmellate e la preparazione di vari prodotti ittici. «Siamo orgogliosi - ha detto il presidente del Parco Milena Bertani - di questa iniziativa



Autorità e promotori alla presentazione dei prodotti tipici del parco del Ticino

per valorizzare la nostra storia che abbiamo aperto qui grazie al decisivo contributo di Lonate». «Sono felice - ha detto il sindaco Piergiulio Gelosa - che questa esperienza parte proprio da Tor-

navento, una splendida frazione». Tutti questi prodotti hanno una storia da raccontare per un negozio nato grazie alla collaborazione tra quattordici aziende agricole ed il Parco at-

traverso l'utilizzo di tecniche agricole biologiche e a basso impatto: insomma sono finalmente nate le delizie del Ticino. E ieri in molti le hanno apprezzate, muniti di piattini e forchette han-

no potuto deliziarsi con la genuinità che, come ha detto il responsabile agricoltura dell'ente Parco Claudio De Paola, «rappresentano una fetta importante di noi che potrà entrare nelle nostre tavole». Questo è soltanto un antipasto delle iniziative che ha in cantiere il Parco del Ticino da qui al prossimo futuro. L'intenzione è, in collaborazione con Regione e il patrocinio di Slow Food, di promuovere la prima rassegna gastronomica a "Km0" per incentivare l'utilizzo dei prodotti del Parco coinvolgendo i migliori ristoranti e agriturismi delle province di Milano, Varese e Pavia e favorendo il turismo enogastronomico.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.