

[ LONATE POZZOLO ]

# La piccola capitale del Parco Ticino punta tutto sull'agricoltura biologica

*A Tornavento il primo punto vendita dei prodotti con il marchio dell'ente*

**LONATE POZZOLO** Mentre c'è una frazione del paese che rischia di essere spazzata via dal progetto di realizzazione della terza pista dell'aeroporto di Malpensa, l'amministrazione comunale decide di non abbandonarla e di investire nell'economia e nel turismo del luogo. Quantomeno quello gastronomico e culinario derivante dall'agricoltura biologica. A Tornavento infatti ha aperto i battenti da ieri il primo punto vendita di prodotti a marchio Parco del Ticino. «Vogliamo conservare nel futuro l'immagine e il ruolo di questo piccolo nucleo - ha affermato il sindaco Piergiulio Gelosa - perché investire qui significa anche dare un segnale

positivo alla comunità».

## CONTROLLI

Di concerto tra i due enti una parte del centro situata presso la ex Dogana Austroungarica è stata adibita in via sperimentale a negozio di frutti, ortaggi, salumi, riso, prodotti ittici, formaggi, e altre prelibatezze ricavate dallo sfruttamento e dalla coltivazione dei terreni della valle, nonché dalla pesca delle acque del fiume azzurro, da parte di quelle aziende che hanno aderito al progetto Parco Ticino - Produzione controllata. Si tratta di una quarantina di realtà che operano su una superficie di 2640 ettari da Sesto Calende a Pavia e sono in grado di offrire ai consumatori 128 diversi prodotti. Aperta il sabato e la domenica dalle 10 alle 16 la vetrina vuole essere la prima di una lunga se-

rie, che come si augura il consiglio di amministrazione del Parco presieduto da Milena Bertani, possa essere in grado di restituire l'importanza che si merita alla ormai decennale esperienza della filiera di produzione e trasformazione. Una struttura snella, che è già stata denominata a Km 0 per l'abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>, e a basso impatto dovuto all'utilizzo di concimi e diserbanti rispettosi dell'ambiente. Tutto il processo si svolge all'interno dell'azienda agricola e permette di coniugare un'elevata qualità del prodotto ad un prezzo contenuto. Allo scopo poi di promuovere il marchio Parco, che secondo un'indagine di qualche anno fa

in Lombardia è secondo soltanto a quello della Valtellina, dal

5 al 22 novembre è stata organizzata la prima rassegna gastronomica delle delizie del Ticino.

## QUALITÀ GARANTITA

Così sessanta tra i migliori ristoranti e agriturismo delle province di Milano, Pavia e Varese proporranno per tre settimane menu rivisitati e ricette tipiche con la possibilità per gli avventori di visitare di persona dove e come nasce la materia prima di un piatto. «Intendiamo valorizzare una delle nuove tendenze della domanda turistica plurima - ha dichiarato Bertani - che passa attraverso la riscoperta attiva del paesaggio, delle tradizioni, della ruralità». Insomma, dal campo direttamente alla buona tavola.

Filippo Facco

[ ■ ]

«Vogliamo conservare nel futuro l'immagine e il ruolo di questo posto»



Prodotti tipici del parco, quello che la gente cerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.