



marketpress

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMO, TECNOLOGIA
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARRE LA QUALITÀ

Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità

[Annunci Google](#)

[Ricette Liguri](#)

[Ricette Pizza](#)

[Regione L...](#)



> Notiziario

Notiziario Marketpress di Venerdì 30 Ottobre 2009

RASSEGNA DELIZIE DEL TICINO - FORMIGONI:VALORIZZARE PRODOTTI TURISMO

Territorio e identità

Come può l'Ente locale promuovere e valorizzare le sue risorse?

Turismo Losanna

State preparando il vostro viaggio? Consigli e informazioni ora online!

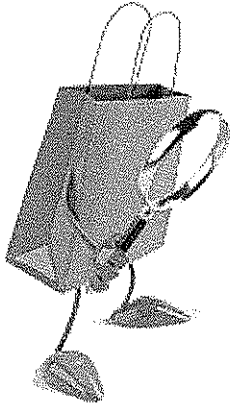
[Annunci Google](#)

Si chiama "Delizie del Ticino" la prima rassegna gastronomica "a Km 0", organizzata in collaborazione con Regione Lombardia e Slowfood. Dal 5 al 22 novembre sessanta aziende che operano nei territori del Parco individuato dall'Unesco come "Riserva della Biosfera" realizzeranno prodotti a marchio "Parco del Ticino - produzione controllata", derivati dall'agricoltura biologica e a basso impatto ambientale. Le aziende agricole fornitrici sono a distanza di 40 km dai locali partecipanti alla rassegna, con un conseguente abbattimento delle emissioni di CO2 che si produrrebbero per consegne a distanze maggiori. La rassegna è organizzata dalla Regione Lombardia dal presidente Roberto Formigoni, insieme al presidente Slowfood Lombardia, Gilberto Venturini, e di Ersaf (Ente Regionale per i Servizi al Turista). Presente anche Ezio Santin, titolare del ristorante "Antica Osteria del Ponte" partecipanti alla Rassegna - recentemente insignito dal presidente Formigoni con "Un'ottima iniziativa ben fatta, positiva, capace - ha detto il presidente Formigoni - di scoprire il territorio e far conoscere ai cittadini, ai consumatori, ai turisti che cercano prodotti di origine certa, la tracciabilità della filiera. Un metodo che sposa tradizione e innovazione nella regione agricola italiana, sono state lanciate tendenze che hanno fatto scuola nel Paese e del mondo. "Il nostro territorio - ha aggiunto il presidente Formigoni - è ricco di tradizione dei prodotti agricoli all'innovazione e alla creatività. Un'arte - ha proseguito - sono interpreti straordinari". Il presidente Formigoni ha anche sottolineato come




**Cerchi un articolo
ORIGINALE?
Cerca nel nostro
e-shop:**

MARKETPRESS.biz




**Qui troverai
tanti prodotti
davvero unici
e ORIGINALI
<Clicca QUI>**

un'opportunità per consolidare il ruolo di primo piano che già la Lombardia rivest nostra regione - ha precisato - è la prima in Italia in cui i turisti spendono cifre im presenze. Chi viene in Lombardia può contare su un'offerta ricca di arte, cultura, qualità". L'iniziativa del Parco del Ticino rientra in un settore di nicchia del turism "prodotti ad alto contenuto territoriale". Si tratta di prodotti gastronomici che trov carattere più importante e distintivo. Un territorio dalle diverse valenze: geografic urbanizzato per la presenza dell'insediamento umano. L'attribuzione del marchio prodotto di qualità e di garanzia che certifica l'unicità, l'irripetibilità e la territoric commentato il presidente Milena Bertani - intende valorizzare l'importante opera attuata in questi trentacinque anni di vita, promuovendo una delle nuove tendenz verso forme esperienziali: la riscoperta attiva del paesaggio, delle tradizioni, della possibile conoscere il Parco del Ticino, il cui territorio si estende in parte delle pro sue molteplici opportunità: i partecipanti potranno decidere di percorrere gli itineri potranno visitare le aziende agricole che ormai si sono votate ad una produzione conoscenza del territorio potrà anche essere programmato individualmente stabili cercare di scoprire. Consultando il sito [www. Eventiparcoticino. It](http://www.Eventiparcoticino.it) si potranno trov rassegna, i locali che hanno aderito, la loro storia, i menù e i prezzi. Nel Parco del ettari, con un incremento sia del numero delle aziende sia della superficie agricol che si fregiano del marchio "Parco Ticino" sono 128: riso (carnaroli, arborio, roma farina di mais macinata a pietra, frumento, 45 tipologie diverse di salumi, carni si varietà di formaggi, 6 tipologie di miele (castagno, melata, millefiori, acacia, di bc preparazioni di prodotti ittici (trota bianca e salmonata, uova di trota, carpa, stori



**VUOI VENDERE
LA TUA MOTO?**



- [Annunci Google](#)
- [Parco Del Ticino](#)
- [Web 2.0 Turismo](#)
- [Ricette Semplici](#)
- [Ricette Veloci](#)
- [Ricette Torte](#)

<<BACK

MARKETPRESS

- [Notiziario](#)
- [Archivio](#)
- [Archivio Storico](#)
- [Visite a Marketpress](#)
- [Frase importanti](#)
- [Piccolo vocabolario](#)
- [Programmi sul web](#)



**ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER
ABBONAMENTO
GRATUITO**